



PLAN DE COMMANDITE

■ Festival Île en Musique – 2e édition ■

21 et 22 août 2026

Le Festival Île en Musique (FIM) est un événement musical rassembleur et gratuit qui met en valeur la relève musicale francophone du Québec, tout en célébrant le caractère unique de l'Île d'Orléans.

Après une première édition couronnée de succès, le FIM est de retour pour une 2e édition prometteuse. Le festival s'amorcera le vendredi 21 août en soirée, puis se poursuivra le samedi 22 août de 11 h à 22 h, au magnifique quai de Saint-Jean, à l'Île d'Orléans.

DEVENEZ PARTENAIRE DU FESTIVAL

Le Festival Île en Musique est rendu possible grâce à la contribution d'entreprises, d'organismes, d'institutions financières et de ministères qui souhaitent soutenir :

- les initiatives locales
- la relève musicale québécoise
- un événement rassembleur sur l'Île d'Orléans

■ PARTENAIRE PRESTIGE — 9 000 \$ (1 place)

- Priorité accordée à Groupe Blouin, partenaire de la première édition.
- Nom exclusif de la scène principale
- Visibilité de premier plan dans les communications du festival
- Logo dans le dépliant officiel du festival
- Logo affiché sur le site web du FIM
- Logo sur les verres réutilisables du festival
- Logo sur les affiches officielles
- Publication live sur les réseaux sociaux durant l'événement
- Mention du partenaire lors des présentations d'artistes sur scène
- Intégration du logo dans l'univers visuel du festival pour vos publications numériques et papiers

■ PARTENAIRE IMPLICATION — 3 500 \$ et plus

- Pour les organisations, institutions financières et ministères qui souhaitent contribuer de façon significative au développement du Festival Île en Musique.
- Logo dans le dépliant officiel du festival
- Logo sur le site web du festival
- Mention dans les communications numériques du festival
- Publication sur les réseaux sociaux du festival
- Intégration du logo dans l'univers visuel du festival pour vos publications
- Mention dans les remerciements officiels du festival

■ PARTENAIRE EXPÉRIENCE — 950 \$ (10 places)

- Présence et vente de produits sur le quai de Saint-Jean durant les deux jours du festival.
- Un seul commanditaire par type de produit afin d'assurer une certaine exclusivité.
- Priorité accordée aux exposants présents lors de l'édition précédente.
- Espace 10' x 10' sur le site du festival pendant deux jours
- Possibilité de vente de produits ou services
- Logo intégré dans l'univers visuel du festival pour vos publications
- Logo dans le dépliant officiel du festival
- Présence sur les réseaux sociaux du festival
- Logo sur le site web du FIM
- Logo sur les verres réutilisables du festival
- Publication live sur les réseaux sociaux pendant l'événement

■ PARTENAIRE ENGAGÉ — 450 \$ et plus

- Pour les organisations qui souhaitent soutenir le Festival Île en Musique et contribuer à la vitalité culturelle de l'Île d'Orléans.
- Logo sur le site web du FIM
- Annonce sur les réseaux sociaux du festival
- Intégration du logo dans l'univers visuel du festival pour vos publications

POUR DEVENIR PARTENAIRE

info@ileenmusique.ca

Festival Île en Musique – « Amène-toi chez nous! »